

艾創科技股份有限公司增資計劃書

本公司在影像處理領域已深耕逾 22 年，且在多鏡頭全景影像領域也已投入近 10 年，期間研發之產品深受國內外業界的高度評價。我們不僅擁有堅實的技術基礎和卓越的技術團隊，更積累了豐富的應用領域相關知識。而為了穩固營運資金，拓展業務，以及滿足未來公司發展的資本支出需求，本公司擬辦理現金增資新台幣 128,768,900 元、分為 12,876,890 股。增資的主要目的在於進一步擴大「高階多影像處理晶片」的應用範圍，以實現業務的顯著成長。藉由此次增資我們將充實營運資金，擴展技術行銷和業務團隊，並完善產品線，以提升營收表現，同時創造全新的競爭優勢。這不僅有助於改善財務結構，提升公司營運效率，更能增加整體股東權益。

**高階多影像處理晶片是 AI 世代的創新主軸 全景縫合將為影像產業帶來新價值
數位影像是智能辨識的起點，更全面且即時的影像處理能力是 AI 產業未來發展趨勢。**

影像處理是許多先進產業發展的核心。包含 AI 的智能影像辨識、5G 的高頻寬低延遲傳輸、或是 AR 擴增實境等，都需要搭配強大的影像處理能力，才能將應用層級發揮到最高。

目前市面上的影像技術的應用正在往多影像處理的路線發展。因為單一影像來源在畫質、涵蓋角度、或是感光能力等都有其極限，因此在攝影、車用、監控、視訊等影像相關產品領域都會使用多影像的技術去突破這些技術門檻。以攝影為例，透過縫合多個不同角度拍攝的鏡頭，可以拍攝出單一鏡頭無法完成的 360 度全景畫面，可以做為 VR 影像觀賞，或是做成自由變換視角的特殊運鏡畫面。此外也可以將感光度較高的黑白 CMOS 影像與一般彩色 CMOS 影像融合，就可以在低亮度環境下拍攝出低雜訊的清晰畫面。而在車用領域方面，隨著 AVM 與 ADAS 等行車輔助技術的快速發展，車上所搭載的攝影機數量也越來越多，因此一部能夠同時接收多個影像來源，並進行同步處理的中央處理器之需求勢必會大增。其他如監控，視訊會議等產品，也都能透過多影像處理技術去改善畫質，增加視角，或甚至加入 3D 影像功能等，提供更完善、更高階的產品應用。

艾創的多影像處理技術經過兩代的 360 相機實務驗證，已經發展成熟，並且於今年開發完成專用的 ASIC 晶片。可以同時處理 6 路影像來源，並進行高階的縫合、HDR 等先進影像處理，除此之外還搭配 AI 辨識功能，可以在全景畫面中擷取出人臉、車牌等重要影像，再交由後方進行各類複雜運算，可大幅降低後端算力的負擔。可被廣泛應用在新一代的影像產品市場，導入全景攝影、車用安全自駕、智慧城市、視訊會議、工業自動化，VR/AR 產業等應用中，並成為先進前端影像功能不可或缺的元件。例如透過高速的影像處理能力，再搭配多鏡頭縫合的全景畫面，可以應用在自動駕駛、或是遠端操控等新一代產品，具有廣泛的應用範圍以及龐大的市場潛力。以車用為例，調查報告指出在 2020 年，全球先進駕駛輔助系統（ADAS）行業產生了 272.9 億美元的收入，並將繼續增長，在 2028 年達到近 585.9 億美元，市場前景可期。



艾創新開發的多影像處理晶片 UX720V6 具備領先業界技術，不但能有效提高現行產品規格，更能促進多種新形態應用，具有巨大市場發展潛力。目前神達、鉅祥、奇偶、威聯通等不同領域相關廠商都表達高度合作興趣，並洽談產品合作中案。再加上原先艾創深耕的 360 度攝影市場，也能透過晶片大幅強化競爭力，無論是性能、可攜性、還是應用性都顯著提升，遠超過市面上同類型產品。預計未來 3 年(2024~2026)產品銷售將有大幅度的成長，且後續根據合作夥伴將投入開發監控及車用一系列多影像相關產品，年產值預計可達新台幣 9~10 億元，且將持續成長。

此外，艾創也將與國內知名 3D 軟體廠商光陣三維合作。光陣三維具備先進直播與 3D 軟體技術，是中華電信簽約的實力派廠商。目前雙方已完成合作備忘錄的簽訂，後續兩方結合將 3D、全景、多視角等先進影像服務商品化，未來將可導入直播、監控、娛樂多媒體等相關應用市場。同時艾創也預計與中華電信，透過晶片將 360 度以及 VR 攝影等設備導入 5G 直播以及影音串流市場，創造新一代影像觀看體驗。

合作伙伴	股票代號	市值	產品名稱	2024-2026 預估產值	合作產品圖 Image by Freepik
威聯通	3022	143.9 億	AI 全景 聯控系統	3-5 億	
奇偶	3356	42.4 億	AI 多鏡頭 全景設備	2-3 億	
神達	3706	478.4 億	AI 行車多鏡頭 影像分析	2-3 億	
鉅祥	2476	96.85 億	AI 自駕車用 環景主機	1-2 億	



一直以來艾創的產品在台灣、中國、日本、美國都受到客戶肯定。近年來由於 5G、車用智慧化、監控智慧化等新一代技術發展，對新一代影像處理硬體的需求也明顯上升。本公司預計在增資完成後將擴大籌組技術業務團隊把影像產品擴大到其他領域上，從全景攝影擴展到車載、無人機、視訊、監控等影像專業領域，將有助於公司市場發展以及整體營收的擴大，預估市場拓展後年產值將可逐年增長。

此次增資的主要目的是改善財務結構、加強公司的產品線、增強技術業務團隊，2024 至 2025 預估營運費用及導入品牌行銷費用 1.5 億。擴展銷售通路，並開拓新的產品市場，從而提升本公司在高階多影像處理產業領域的市場份額和長期競爭力，創造新的競爭優勢。透過這次增資，我們預計在 2024 年至 2026 年期間能夠實現顯著的營收和盈利增長，同時增強公司的經營實力，為進一步進軍資本市場奠定基礎，進而提升整體股東權益。